

**CONCORSO ARTISTICO:
*IL VERO TOLKIENIANO!***

Promotore: Associazione Isola Illyon

Durata e periodo di partecipazione al concorso: dalle 12:00 del 09/02/2015 (nove febbraio duemilaquindici) alle 00:00 del 28/02/2015 (ventotto febbraio dueamilaquindici).

Ambito territoriale: nazionale.

Assegnazione premi: entro il 15/03/2015 (quindici marzo dueamilaquindici).

Destinatari: utenti finali maggiorenni, residenti o domiciliati sul territorio italiano in possesso di un account Facebook.

Sono esclusi dalla partecipazione al presente concorso i dipendenti e collaboratori dell'Associazione Isola Illyon e i soggetti coinvolti nell'organizzazione e/o nella gestione diretta del Concorso.

Premessa

- Il presente concorso artistico non costituisce concorso o operazione a premi ai sensi dell'art. 6 comma 1 d.P.R. 430/2001 e, come tale, non è soggetto alla relativa disciplina.
- Il presente concorso artistico non è in alcun modo sponsorizzato, supportato, amministrato da Facebook, né è associato in alcun modo a Facebook stesso.

Scopo del concorso

L'Associazione Editoriale Isola Illyon intende premiare la capacità di realizzazione artistica ed umoristica dei partecipanti al presente concorso. In linea con l'evoluzione degli strumenti comunicativi, nel mondo globalizzato di Facebook, ha assunto sempre maggiore importanza la figura del "selfie", l'autoscatto realizzato con lo smartphone e immediatamente condiviso sui social media.

A tal fine, anche alla luce della recente conclusione della esalogia cinematografica di Peter Jackson, Isola Illyon intende omaggiare – a modo suo! – l'opera immortale di J. R. R. Tolkien ed invita pertanto i propri lettori ad inviare i propri *selfie* che dimostrino la loro passione per il fantastico mondo creato da J.R.R. Tolkien, premiando quello ritenuto – ad insindacabile giudizio della Redazione – più divertente e meglio realizzato,

dal punto di vista sia tecnico che umoristico, ma anche sotto l'aspetto della più riuscita presentazione dei diversi gadget da collezione.

Modalità di partecipazione

- 1) Per partecipare al concorso è necessario disporre di un indirizzo di posta elettronica e di un account Facebook.
- 2) I partecipanti dovranno scattarsi un *selfie* che li ritragga, anche parzialmente, unitamente a tutti gli oggetti da collezione riconducibili a *Il Signore degli Anelli* e a *Lo Hobbit*, che testimonino la loro passione per i romanzi di Tolkien. Vale tutto, ed in via del tutto esemplificativa e non esaustiva: i romanzi in tutte le edizioni possibili, gli artbook, i DVD, le confezioni dei videogiochi, le riproduzioni di bigiotteria di amuleti e anelli, l'attrezzatura – anche parziale – da cospaly, i diorama, le miniature, i modellini, i giocattoli Lego®, i peluche, le action figure... qualunque oggetto da collezione a tema *Il Signore degli Anelli*. Il *selfie* dovrà essere quanto più possibile umoristico e divertente, e consisterà necessariamente in un'unica immagine, pena l'esclusione dal concorso. Le opere dovranno essere inedite (mai pubblicate a mezzo cartaceo né digitale, né mai apparse integralmente online su blog/forum).
- 3) Il *selfie*, in formato .jpeg o .png, dovrà essere inviato tramite l'apposito form rinvenibile al seguente indirizzo: <http://www.isolaillyon.it/contest-e-premi>. Il form dovrà essere compilato con nome e cognome, indicazione dell'account Facebook associato all'indirizzo e-mail utilizzato, nonché con la spunta delle caselle relative alla dichiarazione di paternità e originalità dell'opera e all'informativa sulla privacy. Compilato correttamente il form, sarà possibile procedere all'upload dell'immagine.
- 4) È consentita la partecipazione con un solo *selfie* per indirizzo mail e account Facebook, che ritragga un'unica persona. In caso di riutilizzo di un account Facebook o di un indirizzo e-mail, ovvero di invio di immagini contenenti più persone oltre al partecipante, ovvero ancora di invio multiplo dell'immagine non si procederà alla pubblicazione di cui al punto 5) e si determinerà l'esclusione dal concorso.
- 5) Successivamente, tramite la propria pagina del social network Facebook (<https://www.facebook.com/isolaillyon>), sulla quale verrà creato anche il

relativo album fotografico, Isola Illyon pubblicherà l'immagine così ricevuta, indicando il nominativo Facebook dell'autore, in modo che ogni opera goda della stessa visibilità.

- 6) Gli utenti Facebook della pagina potranno così interagire esprimendo apprezzamento per le opere realizzate, commentando le singole immagini, condividendole e portandole all'attenzione di altri utenti.

Premi in palio

- 7) Il primo classificato riceverà, quale premio per la propria opera, *Lo Hobbit – La Desolazione di Smaug*, il secondo film della trilogia *Lo Hobbit* di Peter Jackson (versione standard, non estesa), prodotto e distribuito dalla Warner Bros., del valore commerciale di euro 10,88 (dieci/88), IVA inclusa. Il secondo classificato riceverà invece *Lo Hobbit – Un viaggio inaspettato*, il primo film (versione standard, non estesa), del valore commerciale di euro 9,79 (nove/79). Ciascun vincitore potrà scegliere se ricevere il premio in formato DVD o Blu-ray.
- 8) Il montepremi totale ammonta ad euro 20,67 (venti/67).
- 9) I premi sono nominativi, la mancata fruizione dello stesso non dà diritto ad alcuna convertibilità.

Modalità di assegnazione

- 10) Al termine del concorso, la Redazione di Isola Illyon sceglierà, tra i *selfie* presentati e pubblicati sulla pagina, i due che, a proprio insindacabile giudizio, anche sulla scorta dell'interazione con gli utenti di cui al precedente punto 6), riterrà più valido sotto i seguenti distinti profili di:

- attinenza;
- originalità, rarità, quantità e qualità degli oggetti da collezione presentati;
- originalità della presentazione;
- qualità della realizzazione grafica (definizione immagine, inquadratura...);
- umorismo/divertimento suscitato dall'opera,

in relazione ai quali esprimerà un sintetico giudizio di apprezzamento e la proclamazione dei vincitori.

- 11) L'Associazione Editoriale Isola Illyon si riserva di annullare il concorso qualora la qualità delle opere presentate fosse tale da non consentire l'attribuzione del premio.

Comunicazione della vincita e consegna del premio

- 12) Entro quindici giorni dalla scadenza del termine per la partecipazione al concorso, il Promotore informerà i vincitori contattandoli tramite e-mail all'indirizzo fornito al momento dell'iscrizione.
- 13) I *selfie* dei vincitori verranno inoltre ripubblicati sul sito dell'Associazione e sulla pagina Facebook <https://www.facebook.com/isolaillyon>, con il tag dell'autore. Entro l'ulteriore termine di quindici giorni dalla data della comunicazione della vincita, i vincitori dovranno rilasciare l'accettazione del premio e fornire un indirizzo fisico al quale lo stesso possa essere spedito.
- 14) In caso di mancato riscontro entro tale termine, le vincite saranno notificate ai nominativi di riserva, secondo l'ordine prescelto dalla Redazione. Non saranno considerate valide accettazioni rilasciate da nomi diversi rispetto a quelli estratti. Il vincitore perderà il diritto all'ottenimento del premio qualora i dati non dovessero risultare veritieri.

Gratuità della partecipazione

- 15) La partecipazione al concorso è totalmente gratuita, salvo l'eventuale costo telefonico della connessione a internet, che non rappresenta alcun introito per il Promotore.

Pubblicizzazione del regolamento e del concorso

- 16) Il regolamento completo sarà messo a disposizione dei partecipanti sulla pagina <http://www.isolaillyon.it/contest-e-premi/>. Il concorso sarà pubblicizzato sulle pagine <http://www.isolaillyon.it/>, <https://www.facebook.com/isolaillyon> e su altri eventuali siti ritenuti idonei alla comunicazione del concorso.
- 17) Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento.

Garanzie e adempimenti

- 18) Il Promotore si impegna a fornire alla Pubblica Amministrazione il database relativo al presente concorso artistico dietro semplice richiesta fatta anche al rappresentante dell'Associazione o al soggetto che giuridicamente è legittimato ad avere rapporti giudiziari e stragiudiziali con la Pubblica Amministrazione.
- 19) La partecipazione al concorso avviene solo e interamente sul territorio italiano.
- 20) Il Promotore non si assume alcuna responsabilità per problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica che possa impedire a un concorrente di partecipare al Concorso.
- 21) Il Promotore non sarà in alcun modo responsabile dell'inserimento da parte del partecipante di dati non corretti o non veritieri che potrebbero impedire la fruizione del premio.
- 22) Il Promotore si riserva il diritto di sostituire il Premio (o parti di esso) con uno alternativo dello stesso valore, o di valore superiore. Non saranno offerte alternative in contanti.

Rivalsa

- 23) Il Promotore rinuncia a rivalersi sui vincitori per l'imposta sul reddito 25% ai sensi dell'art. 30 d.P.R. 600/1973.

Acquisizione e trattamento dei dati personali

- 24) I dati personali dei partecipanti alla manifestazione saranno raccolti nel pieno rispetto del d. lgs. 196/2003 ss. mm. ii e saranno trattati ai soli fini della presente manifestazione.